

省局召开支部书记暨机关党委委员会议

本报讯(省局 孙小娟)1月15日,省局召开支部书记会议及机关党委委员会议,传达学习有关会议、文件精神,部署近期党建工作。党组成员、副局长、机关党委书记王国富出席,各党支部书记、机关党委委员参加。

王国富对新组建的省广电局机关党建工作提出要求。一要强化新

时代机关党建的主体意识,压实政治责任。把做好机关党建作为最大政绩。层层分解工作任务,责任到人,促使各级党组织把从严治党的责任放在心上、扛在肩上,推动基层党建责任落到实处。二要进一步提高政治站位、强化政治担当。巩固去年巡视整改成果,加强日常监管,落实从严管党治党要求,着力营造

风清气正的政治生态。三要充分发挥机关党委的核心作用、带动作用、教育引导和管理监督作用,主动为各基层党组织和党员做好服务。会上传达了有关文件精神,对省局机关的党风廉政建设工作提出要求。随后召开的机关党委民主生活会作出安排。

长兴传媒集团: 开年报道“花式”创新

本报讯(特约通讯员 黄琳)“今年元旦,我们充分发挥了融媒体中心建设带来的宣传优势,以新媒体部门为龙头,各部门联动,策划组织了各式活动。”长兴传媒集团总编辑王晓伟在接受记者采访时说。

元旦期间,长兴融媒体中心新媒体部采用“电台+网络”的方式,同步互动直播长兴跑协组织的258环太湖跨年接力跑,其间,穿插了电视《长视新闻》的直播连线采访。活动共设置了13个直播点位,直播时长达230分钟,这是长兴传媒集团截至目前时间跨度最长、地理距离最长的单场活动直播。同时,直播也在掌心长兴、长兴广播微信号,FM973、FM1066同步。看直播,听连线,为选手加油助威,绿色环保迎接2019。“类似这样的大型融合式互动直播,2018年我们做了20多场。元旦的系列策划活动圆满成功,是因为我们时刻保持着积极昂扬的状态,整个团队也通过团结协作变得更有活力,有战斗力。”王晓伟说道。

除了融媒体中心直播的接力跑活动,长兴融媒体中心各部门根据自身特色开展了形式多样的特别报道。如电视部《长视新闻》《小彤热线》栏目从2018年12月30日起至2019年1月1日,推出假日特别报道,关注假日温暖、假日经济、假日坚守、假日交通、假日旅游等内容,通过组合式编排,营造浓厚的节日氛围。广播部在元旦当天开启特别节目《嗨,2019!》3小时新年特别直播节目,通过室内外主持人互动方式,为听众带来新年第一天的听觉盛宴。大型活动(专题)部则特别策划推出了少儿口才大赛,整个活动围绕迎新主题,打造长兴小朋友自己的风采展示平台。

“2019年是新中国成立70周年,围绕这一主题,我们策划了贯穿全年的活动。目前正在拍摄介绍长兴经济建设的专题片,这是开年第一片,将在1月底前完工。”王晓伟表示。

浙江广电集团总结部署新闻工作

本报讯(广电集团 陈可人)2018年12月27日,浙江广电集团召开2018年度新闻工作会议,总结一年来集团新闻宣传工作成效,交流新闻宣传实践经验,探讨新闻宣传创新路径,部署2019年集团新闻宣传任务。

会议指出,一年来集团新闻战线以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,在省委省政府和省委宣传部的正确领导下,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,深入贯彻落实全国和全省宣传思想工作会议精神,履行“48字”职责使命,聚焦“15字”使命任务,紧紧围绕党委政府工作大局,牢牢把握正确导向,以大手笔致敬大时代,主题宣传更强劲;以贴近性体现高站位,新闻表达更生动;以深度融合推进深创新,融媒拓展更深化;以优作风夯实团队,能力建设更扎实,深入宣传贯彻党的十九大精神,

弘扬伟大改革开放精神,为推进“‘八八战略’再深化,改革开放再出发”,加快“两个高水平”建设作出了积极贡献。

会议强调,2019年充满机遇与挑战,集团必须树立更强的拼搏斗志、竞争意识和更大的改革决心,守正创新,融合奋进,不断开创新闻宣传新局面。一是要坚定扛起使命责任的泰山。坚定正确政治方向,坚持党媒姓党,通过立破并举、推陈出新,进一步讲好浙江故事,唱响浙江声音,展现浙江精彩,不断为浙江改革发展稳定和“两个高水平”建设,凝聚强大的精神力量。二是要激情迸发新闻宣传的火山。2019年是新中国成立70周年。要抓住机遇,坚持浙江特色、大台站位、全球视野,多采写有浙江角度、时代热度、生活温度、主流气度,带有泥土芳香的新闻。三是要奋力跨过媒体融合的雪山。通过

“基层创新+顶层设计”的系统构建,立足集团自身发展实际,在资源整合上强化要素聚合、优势集成,在渠道平台上推动开放共享、物尽其用,在机制建设上构建多维生成、多端传播。四是更好筑牢队伍建设的关山。要全面落实“两个主体责任”,提升队伍单兵作战能力、团队作战能力,提升队伍融合创新能力,不断学习,敢于攀登,确保在时代大潮中搏击风浪,勇立潮头。

2019年,集团新闻工作将按照建设“六位一体”新型媒体集团战略目标和集团党委工作要求,把握守正创新方位坐标,紧扣主题主线,坚持正确导向,坚持创新方向,深化融合传播,着重抓好营造结构、创新报道、输出产品、建设机制、培育队伍、加强管理六项重点工作,努力为全省工作大局营造良好舆论氛围,以优异成绩庆祝新中国成立70周年。

华数:实现户外大屏可管可控

本报讯(省局 潘晓彬 华数集团 王夏斐)城市户外大屏由于其开办主体多样化、播出内容即时化、管理机制薄弱化,历来是安全播出监管的难点之一。去年以来,华数集团会同相关部门共同建立了户外大屏“联网联播联控”平台,在技术上实现了对户外大屏统一管理,较好地解决了户外电子屏的安全播出问题。

分析管理困局,创新管控思路

随着互联网的高速发展,户外大屏的覆盖领域越来越广。在大型活动期间,杭州市户外大屏防插播安全工作是综治维稳的重点管控内容,往往通过断电断网等物理手段进行被动管控,方法单一、手段原始,不仅导致户外大屏业主不满,也对全市景观造成一定的影响。去年3月,杭州市建立了由市城管委牵头,华数集团提供技术支撑的户外大屏管理机制。针对全市大部分户外电子屏机房简陋,无防插播技术,容易被破坏、被攻

击的实际情况,市城管委与华数集团共同研究打造城市户外大屏监管应用平台,确定了“联网联播联控”管理模式,以智慧化手段解决电子屏播出安全的问题。

打造三联平台,加强主动管理

华数集团发挥广播电视传输平台的优势,运用现有技术及设备,搭建了杭州城市户外大屏联网联播联控监管应用平台。联网,就是利用华数数字电视专用链路,把所有大屏统一接入监管应用平台,确保播放内容的安全传输、播出资源的全程留痕,从而为统一管控打下基础。联控,就是在联网的基础上,通过现有数字电视播控安全技术手段,对大屏的播放内容进行技术审核与编排,并增加紧急管控,最大程度避免插播事故的发生。联播,就是在联网联控的基础上,实现全市户外大屏的社会公益宣传功能。依据标准定时定量播放公益广告,并

在关键时间节点全市统一开展重大主题宣传播出。

积累管理经验,拓展宣传阵地

城市户外大屏三联平台在全国业内尚属首创,既实现了大屏有效管控,又拓展了主流宣传阵地,体现了较好的社会效益。一是实现大屏有效管控。实现了大屏安全管理的有底、留痕、规范,提升了户外大屏业主的经营活动,体现社会治理,实现多方共赢。二是增添主流宣传阵地。围绕弘扬社会主义核心价值观等主题投放公益宣传片,同时对突发预警信息全媒体发布系统,及时发布预警信息,提醒公众防灾、减灾和避险,进一步拓展了主流宣传阵地和预警信息平台。三是丰富市民文化生活。对重要新闻事件和文体活动进行实时转播,吸引市民驻足观看。下一步,华数集团还将完成全市111块户外大屏的接入工作,实现全部户外大屏有效管控。

【简讯】



●2019年,华数启动4K智能终端产品升级替换工作,计划于年底前实现全市机顶盒的升级换代,推进更多智慧应用的普及,使机顶盒和遥控器使用更加便利化,不断提升用户体验。(华数集团 王夏斐)

●磐安台围绕“五个磐安”建设目标,聚焦2018年大事要事和部门、乡镇(街道)重点工作,以“往实处干 朝前列走”为主题,推出了包括“一把手述职”专栏、“百人戌戌说磐安”特别报道和“主播面对面”访谈节目等内容的《砥砺前行,磐安2018》重大主题报道。(磐安台 通讯员)

●武义台积极助推县小城镇环境综合整治行动,广播和电视时政栏目《武义新闻》开设“整治城镇环境 打造幸福家园”专栏;门户网站“壶山顶”首页开设“小城镇环境综合整治行动”专版;微信公众号“壶山顶”推送《大美武义 幸福老家》系列报道,全年播发小城镇环境综合整治行动相关报道171篇,全面展示了武义县小城镇环境综合整治行动成果。(武义台 任广明)