

浙江广播电视

2019年4月16日

星期二

2019年第7期(总第385期)

浙内准字:第0278号

逢1日、16日出版

浙江省广播电视局办公室

全国广播电视创新创优座谈会召开 省局作典型发言

本报讯(省局 喻谦)4月15日,国家广播电视总局在上海召开全国广播电视创新创优工作座谈会,动员部署庆祝新中国成立70周年广播电视宣传工作,推动全国广播电视进一步做优做强。中宣部副部长、国家广播电视总局局长、党组书记聂辰席出席并讲话,副局长、党组成员范卫平主持并作总结。各省(区、市)广播电视局、广播电视台和卫视频道主要负责人参加会议。

会上,中央广播电视总台、北京市广播电视局、浙江省广播电视局、北京卫视《档案》栏目、江苏优漫卡通《可爱

的中国》节目等7家单位联系实际,从不同角度作了典型发言。省局党组书记、局长张伟斌以《增强综合研判能力 提升节目评议水平》为题,向全国广播电视同行介绍了浙江加强和改进广播电视收听收看工作,促进广播电视创新创优的经验做法。张伟斌说,省局把收听收看工作,作为保证广播电视正确宣传导向,提高广播电视节目质量的一个重要抓手,通过明确工作定位,解决“干什么”问题,加强引领提示,解决“怎么干”的问题,完善研判方式,解决“干得好”的问题,拓宽研判

范围,解决“全覆盖”的问题,加强省市联动,解决“怎么干”的问题,切实发挥了收听收看广播电视宣传中的引导、示范、督办、纠错、预警功能,为我省打造忠诚广电、智慧广电、实力广电、惠民广电和清廉广电发挥了保障推进作用。张伟斌表示,浙江局将在总局指导下,认真贯彻此次会议精神,进一步加强和改进收听收看工作,提升节目研究判断能力,为促进广电媒体、网络视听单位持续创新创优,完成好各项重大宣传任务,以优异成绩迎接新中国成立70周年。

省局赴宁波开展 “三服务”调研

本报讯(宁波局 李仲祥)4月9日,省局党组书记、局长张伟斌到宁波开展“服务企业服务群众服务基层”调研。宁波市文化广电旅游局党组书记、局长张爱琴等陪同。

张伟斌实地考察了宁波世纪新峰影视器材租赁有限公司、中侨影视基地、海影城、影视城,主持召开座谈会,听取有关方面工作情况介绍,认真了解相关单位在广播电视业发展中面临的困难和问题,听建议、想对策、解难题、促发展。张伟斌表示省局将立足职能,全力做好“服务”这篇文章,在支持象山影视城提能升级申报国家级牌子,开辟电视剧审核备案绿色通道,搭建影视企业交流合作平台,协调全省产业基地(园区)错位发展等方面加强研究,积极支持宁波广播电视事业产业发展,打造“影视之城”。其间,张伟斌还就高清、超高清电视发展与宁波广电集团等进行深入交流,勉励相关单位要紧跟时代变化,紧跟技术进步,主动适应超高清视频产业发展的新态势,积极探索超高清电视发展路径,优化频率频道结构,努力在变革大潮中赢得发展主动权。

省局部署二季度重点工作

本报讯(省局 潘晓彬)4月4日上午,省局党组书记、局长张伟斌主持召开2019年第一次局长办公例会,总结一季度工作完成情况,对庆祝新中国成立70周年广播电视宣传等二季度重点工作进行部署。党组副书记、副局长单烈,党组成员、副局长黄健全、王国富、张广洲,副巡视员严萍英出席。机关各处室、局属单位主要负责人和督查专员参加。

会议要求,二季度要按照国家广电总局和省委宣传部部署,紧扣主题主线,着力抓好各项重大宣传任务。抓好庆祝新中国成立70周年广播电视主题

宣传,加强沟通协调,组织实施好浙江广播电视庆祝70周年系列活动,营造良好舆论氛围。抓好迎接新中国成立70周年广播电视行业安全大检查,认真开展迎检、自查和抽查工作,力保广电安全。抓好高清、超高清电视制播能力建设,加强调研、规划和推动,加快推进高清、超高清视频产业发展。抓好“新时代六个一”精品创作,制定电视剧、动画片、纪录片、广播电视节目、网络视听节目、公益广告(宣传片、短视频)等六大类项目行动计划,细化工作方案,争取每年推出一批叫好又叫座的

广播电视和网络视听精品。抓好违规播出节目广告、违规网络视听单位、IPTV等专项治理工作,加强依法行政,维护行业秩序。抓好“服务企业服务群众服务基层”活动和“最多跑一次”改革,做实做细工作,优化改进服务。抓好行业人才培养,认真开展增强“四力”教育实践工作,办好“广电大学堂”,实施好电视剧、纪录片“新光计划”和高端电视人才培养计划。抓好省局党建工作,加紧完成巡视整改工作,进一步丰富机关活动,开展事业单位改革调研。

浙江电视“走出去” 工作获总局表扬

本报讯(省局 马盈)4月2日至3日,由中宣部对外推广局、国家广播电视总局国际司共同主办的2019年全国电视出口培训班在杭州举行。其间,总局发布了2018年电视节目“走出去”突出贡献企业名单、2018年“中国联合展台”优秀组展单位、2019年“中国联合展台”重点推介片目。多家浙企和浙产剧榜上有名。其中,东阳正午阳光影视有限公司、杭州佳平影业有限公司、浙江华策影视股份有限公司3家浙江企业入选2018年电视节目走出去突出贡献企业名单(共10家)。浙产电视剧《在远方》《创业时代》《奔腾岁月》《都挺好》《美好生活》,浙产纪录片《风味人间》《鸟瞰中国2》,浙产动画片《小鸡彩虹》《大禹治水》入选2019年“中国联合展台”重点推介片目(共30部),入选数量居全国各省(区、市)前列。

总局国际司司长马黎主持,中宣部对外推广局局长张雁彬出席并对2019年影视走出去工作作出部署。来自全国各省、自治区、直辖市广播电视局相关业务负责人、影视出口企业代表共160余人参加培训。

增强综合研判能力 提升节目评议水平

浙江省广播电视局党组书记、局长 张伟斌

近年来,浙江局把收听收看工作,作为保证广播电视正确宣传导向,提高广播电视节目质量的一个重要抓手,明定位、拓范围,建机制、创精品,切实发挥了收听收看在广播电视宣传中的引导、示范、督办、纠错、预警功能,为我省打造忠诚广电、智慧广电、实力广电、惠民广电和清廉广电发挥了保障推进作用。

一、明确工作定位,解决“干什么”的问题

我们提出“三个聚焦”:把工作内容聚焦在节目内容上,组织人员对广播电视台的相关节目进行重点收听收看;把工作流程聚焦在事中事后环节上,在收听收看基础上对内容作出价值判断和评议评价;把工作标准聚焦在国家广电总局的要求部署上,及时将上级精神精准

传达到省、市、县各级广播电视播出机构和网络视听单位。尤其在统一工作标准上,我们完全对标总局工作要求,在原有《视听评议》简报的类型中,增设了《宣传提示》,专门传达总局宣传管理指示精神,先后刊发了数十期《宣传提示》。及时传达了总局关于“加强未成年人参与的广播电视节目管理”“电视法制栏目剧应着力体现普法初衷”“电视节目应具备底线思维”等通知精神,以及总局领导在全国广播电视会议上的讲话摘要等。这些《宣传提示》,更加突出了内容管理要求,覆盖范围更加广泛,增强了省局对播出机构的指导作用。

二、加强引领警示,解决“怎么干”的问题

我们坚持引领和警示相结合,努力

使收听收看工作既体现积极、正确、客观的原则,又体现全面、迅速、稳妥的要求。一方面注重强化主题宣传,另一方面突出问题导向。比如,2018年,我们既刊发了《浙江广电集团〈激荡四十年——改革开放看浙江〉评议》《浙江之声〈“八八战略”在身边〉系列报道评析》《浙江卫视新闻专栏〈壮阔东方潮 奋进新时代〉评析》等稿件,肯定成绩,分析经验;也刊发了《新闻报道娱乐化不可取》《暴力视频播放应有节制》《主持人评论不能太随意》《应避免不当的报道手法和编排方式》等评议文章,指出倾向性和苗头性问题。在此基础上,省局建立了广电媒体舆情季度分析报告制度,对全省广播电视媒体舆情主要特点及存在问题进行评价和通报,以此促进广播电视节目向上向好,净化舆论环境。(下转第3版)