

省局开展主题教育集中研学

本报讯(省局 孙小娟)7月2日至11日,省局举办两期“不忘初心、牢记使命”主题教育集中研学班,对局机关和直属单位全体党员开展了集中培训。其间,党组副书记、副局长、巡视员单烈作开班动员,党组成员、机关党委书记、副局长王国富作小结。省委第七巡回指导组派员参与指导。培训结束后还进行了理论测试。

学原文、读原著、悟原理是此次研学的重要内容,学懂、弄通、做实是研学的重要目标,专家辅导、集体自学、集体交流是研学的主要形式。全体党员静下心来,捧起书本,原原本本学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》等重要书目。其间,培训班还邀请省委党校和浙江传媒学院教授为全体学员作习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导,邀请了受欢迎的“百姓宣讲员”、原长兴县委党校副校长施小荣讲授《如何当好党支部书记》实务讲座。

全体学员围绕八个专题和“守初心担使命强担当”主题,结合如何高质量建设广播电视强省,结合自身经历和分管工作开展讨论交流。从过往到今天,从理论到实践,大家用鲜活的事例、朴实的话语,碰撞思想,重温誓言,坚定初心,凝聚力量。大家一致认为,中国共产党人的初心和使命,是激励中国共产党人不断前进的精神动力和赤诚情怀,体现的也是我们党勇于自我革命、保持旺盛斗志的崇高品质。落实好主题教育各项任务,是当前和今后一个时期首要政治任务。大家一致表示,要以这次集中培训为新起点,继续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,真正忠诚于党,做理想信仰的坚定者;要积极投身我省“两个高水平”建设,加强统筹谋划,做改革发展的实干者;要坚持全面从严治党,着力补齐短板,做党的建设的促进者;要切实增强使命担当,提高专业本领,立足本职岗位,为高质量建设广播电视强省多做贡献,做岗位建功的示范者。



集体自学



学习讨论

流媒体影像艺术怎么看——

变化的美学 不变的责任

◎詹庆生

近两年来,与电视开机率走低形成鲜明反差,网络视听急速发展,优酷、爱奇艺、腾讯等平台付费会员规模持续扩大,有的会员数量已经破亿,视频网站正在成为观剧主流渠道。2018年,视频网站自主生产剧集首次超过购买播映剧集,2019年视频网站自主生产剧集占比已高达65%。随着网站自制剧占比不断提高,品质不断提升,剧集与电视剧画等号的时代逐渐成为过去式。作为一种新的技术与文化范式,互联网尤其是移动互联网正在全方位改变影视文化生态。

在2G和3G移动通信技术条件下,电视剧在网络平台播映/观看模式与在电视台差别并不大,但随着4G移动通信技术普及,视频网站通过对用户触媒习惯的数据抓取、算法推送等新技术手段,不断开发出更加个性化定制化、更具互动性社交性、更多自主性选择性、更强沉浸感参与感的影视播映/观看模式,传统的“后仰式观看”正被“前倾式互动”所颠覆,一种全新观剧模式正在形成。

传统的定时播映、定点观看、家庭情境、线性观剧的“沙发土豆”模式,已转变为不再受时空限制,随时随地、自

由点播,更加自由和开放,更具个体性和匿名性的观看形式;较之此前的进度拖放,倍速观剧下的1.5倍甚至2倍速观看,不仅可以加速剧情推进、加快故事节奏,更为用户提供“跑赢时间”的心理满足,二次创作的解说版、高度精编的速看版将这种加速模式推向极致;弹幕观剧创造众声喧哗、聚众围观的社交氛围,即时评论、碎片表达、自娱亦众娱,相互感染共鸣,既满足个体表达欲望,也提供网络社群归属感;创意中植入广告乃至嵌入剧情的链式广告,既是商业营销也是颇有间离感的娱乐,具有典型的互联网文化特征;而“只看TA”模式则满足“唯粉”(特定演员的粉丝)和“CP粉”(特定演员搭档的粉丝)们的特殊情感需要……在移动互联网崛起之前,剧集受众的观赏需求从未被如此充分、精细和贴心地满足过。

这种流媒体条件下的新型观剧模式,已经开始明显地反作用于影视艺术创作路径乃至作品形态,传统的影视美学原则正在被改写:碎片化观看情境使短视频趋势成为必然,2018年短视频日均使用时长首次反超长视频,“世界是短的”正在成为互联网视

频的基本原则,“泡面剧”、微综艺等不断涌现,视听传播的整体格局正在被改变;剧集越长弃剧率越高,且会员转化率更低的现实,使得节奏更快的短剧正在成为新趋势,20多集的体量正在成为网络剧新规格;倍速观剧的流行与普及,显示出用户对更快叙事节奏、更强矛盾冲突、更持续戏剧张力的极致化追求,缓慢的节奏、枝蔓的情节、游离的人物遭到观众抛弃,《如懿传》《天盛长歌》中缓慢的命运铺陈,显然不如《延禧攻略》《白夜追凶》等剧更令观众满足,《破冰行动》后半段剧力弱化、人物游离遭到批评;许多新剧在配音语速、剪辑速度、高潮频率等方面都在不断加快和强化,以满足日益变化的审美需求;在《都挺好》《破冰行动》等剧集的播映过程中可看到,观看与创作之间的互动与反馈变得更加迅速与直接;在5G时代即将到来的背景下,全新视频形态正在不断出现,国内首部竖屏剧已于去年年底首播,首部互动剧《他的微笑》新鲜出炉,之后还有更多同类或创新形态的作品即将上线。传统的影像语言、叙事方式、视听形态、观看和参与方式乃至生产模式都正在被改写,新的技术方法与美学

原则还在实验与摸索当中。

这些全新现象无疑也带来新的问题与挑战:“速食即正义”的原则一旦扩大和泛滥,将先天地排除深入与深刻的艺术创作可能性;倍速观剧时代对于快节奏、强类型、密冲突的极度饥渴,很容易导致对感官刺激的简单迎合,忽略或弱化对情感和意蕴的酝酿、铺垫,导致思想与艺术表达上的浅表化倾向,也难以包容更加复杂与细腻的现实观察,以及更加厚重深沉的美学探索与体验。

流媒体条件下影视艺术的接受和观赏方式正在出现重大变化,但对于影视艺术来说,衡量其价值的标准却并没有改变。影视艺术创作需要针对全新的传媒与传播特征,主动积极地适应变化,不能曲高和寡、墨守成规,与时代文化、时代审美相脱节,但同时也要有其自身的精神坚守,那就是对真善美的价值追求,对现实的敏锐观察,对人民诉求的积极回应,对时代精神的准确提炼,以及对艺术探索与创新的不懈追求。《人民的名义》《我在故宫修文物》《大江大河》《破冰行动》等作品的成功,已充分证明这一点。